

## Perfil corporativo

### Historia del Grupo Lebara

El grupo Lebara se crea en 2001 en Londres, comenzando un proceso de expansión que le ha convertido en uno de los grupos de telecomunicaciones de más rápida evolución. Desde 2001 ha crecido de forma interanual un 50%. El grupo Lebara es un grupo internacional líder en el sector de los proveedores de servicios de telecomunicaciones, especialistas en venta de tráfico (“*switcher resellers*”) a operadores, llamadas mediante tarjetas prepago y servicios de voz en el área residencial y corporativa.

En mayo de 2004 empieza la andadura en Holanda de Lebara Mobile, primer operador móvil virtual del grupo que permitirá realizar llamadas nacionales e internacionales con tarjetas SIM de prepago directamente desde el móvil. Durante 2005 el grupo prosigue la expansión de Lebara Mobile abriendo filiales en Noruega, Dinamarca y Suecia. En 2007 Lebara Mobile se afina también en España, Suiza y Reino Unido.

Lebara Mobile es un operador móvil virtual Pan – Europeo que se sirve de las redes de operadores móviles incumbentes para funcionar, con foco en el segmento de público inmigrante. Desde sus inicios, sus servicios han estado enfocados a los nuevos residentes mediante tarjetas de prepago y tarifas para llamadas internacionales de bajo coste. Como consecuencia de ello, la compañía posee profundo conocimiento del segmento inmigrante, en particular, de su necesidad e interés por seguir en contacto con sus respectivos países de origen, llamando a precios razonables y con alta calidad de conexión.

Asimismo, se caracteriza por ser una empresa joven, flexible y dinámica que entre sus proyectos más inmediatos se encuentra proseguir con su proceso de expansión a nuevos países. En 2007 cerró con más de 600.000 usuarios, y la previsión de crecimiento para este año es aumentar su cartera de clientes en un 30% a nivel europeo.

### Lebara Móvil en España

La filial Lebara Móvil España se inaugura en enero de 2007 con la intención de acercar al público inmigrante de nuestro país la posibilidad de realizar llamadas internacionales y nacionales a coste reducido directamente desde el móvil.

Las llamadas nacionales realizadas con Lebara Móvil son transferidas a la red de Vodafone, lo que garantiza la alta calidad, conexión y cobertura de las llamadas. En lo que respecta a las llamadas internacionales, Lebara Móvil enruta las llamadas a través de múltiples redes internacionales. La compañía dispone de un switch propio en Londres y la actividad del grupo como “*Wholesale carrier*” le permite comprar volúmenes de tráfico a las empresas de transporte de telecomunicaciones de primera línea (“*Tier one carriers*”), lo que les proporciona la capacidad de dirigir millones de minutos de llamadas internacionales a través de una red propia y conexiones mundiales.

En el primer año, la compañía ha vendido 122.000 tarjetas SIM, de las cuales 67.000 fueron activadas, y ha abierto su canal de distribución Retail donde ha llegado a acuerdos con importantes cadenas como Supermercados “Consum”. Además, ha creado una cadena de locutorios asociados constituida por más de 50 puntos de venta y distribución oficiales Lebara Móvil, denominados “*Hot Spots*”. Dichas tiendas están ubicadas estratégicamente en las zonas

con mayor volumen de población inmigrante, como por ejemplo el barrio de Lavapiés en Madrid, El Raval en Barcelona y Ruzafa en Valencia.

Entre los datos que maneja la compañía, se destaca que cada cliente recarga el móvil de media con 15 euros al mes, siendo el segmento de nuevos residentes africanos los que más consumen y Colombia el principal país de destino de las llamadas, seguido de Ecuador, Marruecos, Rumanía, Perú y Estados Unidos.

Para poder utilizar el servicio de Lebara Móvil los usuarios deben utilizar un terminal móvil libre y comprar una tarjeta SIM de prepago que se activa una vez realizado el proceso de registro del cliente (ya sea a través de un número de teléfono gratuito o por la web), siguiendo la normativa vigente en materia de Conservación de Datos. Una vez agotado el saldo inicial incluido en la tarjeta SIM (su precio de venta al público es de 10 € IVA incl.) el móvil se recarga con vouchers físicos o electrónicos disponibles desde 5 € en más de 150.000 puntos de venta en toda España entre locutorios, estancos, cajeros, gasolineras, agentes de envío de dinero y cabinas de Telefónica. La facturación se realiza por segundos y se pueden efectuar llamadas a cualquier destino del mundo, además de nacionales.

En 2008 los objetivos son alcanzar los 150 “*Hot Spots*”, incrementar hasta 400.000 el número de puntos de venta y acercar las tarjetas SIM de prepago no sólo al público inmigrante, sino también a todo aquél que necesite realizar llamadas internacionales (como por ejemplo europeos con segunda residencia en España y trabajadores extranjeros temporales) a precios asequibles, utilizando un servicio cómodo, fácil y adaptado a sus necesidades específicas.